

THE FIRST ISSUE!

2008-2021

DE KRACHT VAN ONZE
SAMENWERKING

STEP BY STEP

HOE KIES JE EEN
ONTWERPSTUDIO?

INFOGRAPHICS

HOE ZIT DAT NOU
PRECIES?

NIET ALLE MAGAZINES ZIJN INSTAFAMOUS MAAR DEZE WEL!

Join StudioBont en wees welkom tussen alle andere leuke bedrijven in onze 'club'! We zien onze klanten als members van onze community.

JOINED ✓

Zodra je een opdracht bij ons plaatst, mag je je een echte Member of the club noemen.

Onze toppers ontvangen het volgende:

- ▶ Ontvang een welkomst-email op maat en een unieke Membercard
- ▶ Je bent verzekerd van de beste zorg en aandacht voor je grafische vraagstukken
- ▶ Jaarlijks krijgen alle BontMembers rond kerst een leuke verrassing!
- ▶ Extra tips op maat
- ▶ Onze nieuwsbrief met de laatste nieuwtjes
- ▶ Maak gebruik van onze hotline. Mail of bel al je vragen naar Marie Cecile of Tessa. We reageren snel en je praat met diegene die het uitzoekt en/of ook gaat maken

COLOFON

Hoofdredactie:

Tessa Benders &
Marie Cecile Oosterhout

Redactie: Tessa & MC

Art direction: Tessa & MC

Vormgeving: StudioBont

Fotografie: Mike Nicolaassen

Thanks to: Karlijn Santi Raats,
Loes Verhoeven en
Nino Stuivenberg

I N D E X

DE KRACHT VAN ONZE SAMENWERKING	4
HUISSTIJL	6
GROEIEN IS TRANSFORMEREN	8
XENOS	10
HOE KIES JE EEN ONTWERPSTUDIO?	12
DE INFOGRAPHIC	14
GEMEENTE NIJMEGEN	16
SOS CHART	18
MARIE CECILE	20
INTERVIEW LOES VERHOEVEN	22
FESTIVAL DER KUNSTEN	24
TESSA	26
HUBPER	28
BOEKEN & MAGAZINES	30
FOLLOWFOX	32
WELTEN	34

B E T T E R T O G E T H E R



MAGAZINE
VLAKVERDELING
/ BEELD / SFEER

TYPOGRAFIE
SCHREEFLOOS / SCHREEF
BOLD / CURSIEF

ILLUSTRATIE
KLEIN / GROOT
SFEER / KLEUR
INFOGRAPHIC

DETAILS / KLEUREN
UITLIJNEN / VERFIJNEN /
PUNTJES OP DE I

DE KRACHT VAN ONZE SAMENWERKING

IT'S A FACT; STUDIOBONT BESTAAT AL SINDS 2008. EEN HELE TIJD, INCLUSIEF TOPMOMENTEN EN ZEKER OOK LEERMOMENTEN. WE HOUDEN HET DUS OP DE EEN OF ANDERE MANIER AL MEER DAN 12 JAAR MET ELKAAR UIT. HOE KAN DAT ZO? OP WELKE MANIER WERKEN WE SAMEN? HOE ONZE SAMENWERKING IN Z'N WERK GAAT, LEGGEN WE HIER UIT.

CLOSE

Doordat we met z'n tweeën zijn, moeten we elkaar altijd goed inlichten over de gang van zaken. Om een goed beeld te krijgen van een opdracht, is het ook van belang dat de een de ander goed informeert over de wens van de klant. Het komt ook weleens voor dat we expres apart van elkaar starten met een concept-ontwerp, zodat we onze visies kunnen vergelijken. Soms kiezen we de beste oplossing en soms komen we door deze werkwijze op een nieuw idee. Als onze diensten aangevuld moeten worden met andere creatieve professionals, schakelen we een van onze 'Bont Friends' in.

FUSION

Onze stijlen versmelten letterlijk doordat we samenwerken in hetzelfde bestand. We zorgen om de beurt dat het ontwerp zich verder ontwikkelt, we verbeteren en corrigeren het. Onze bedrijfsnaam StudioBont vindt zijn oorsprong in deze kernwaarde. Doordat we ieder een eigen stijl hebben en deze mixen, wordt het een 'Bont' geheel.

GUT FEELING

Uiteindelijk draait alles om gevoel. We vullen elkaar aan; waar de een vastloopt, pakt de ander het weer op. Fijn, want het ontwerp blijft daardoor in beweging.

Er komen oplossingen waar de ander niet direct aan gedacht had. Zo kom je uit op een resultaat dat verrassend is en altijd een mix van twee creatieven is.

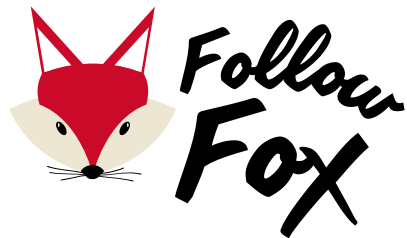
HAPPY

Dit alles heeft natuurlijk invloed op onze klanten. Het feit dat we alles zelf doen brengt veel voordelen met zich mee. Het is bij iedereen bekend dat een boodschap die vaak van mond tot mond gaat, aan het eind behoorlijk van inhoud is veranderd. Bij StudioBont zit er niemand tussen die de opdracht kan vertroebelen. We denken mee over wat bij de ziel van je bedrijf past en hijsen je niet in een pak dat je niet past.

NEVER CHANGE A WINNING TEAM

Een van de grote voordelen van het werken met StudioBont is dus echt dat we altijd persoonlijk contact onderhouden met onze opdrachtgevers. Korte lijntjes dus.

Hele korte zelfs, want je praat altijd met diegene die de opdracht offreert, het concept uitdenkt en uitvoert. Direct contact met klanten is voor ons fijn, zo kunnen we aanvoelen waar de opdrachtgever naar verlangt en wat past. ■



Talent Development

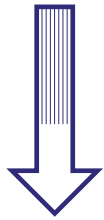


STIJLCONCEPT
succesvol veranderen

HUISSTIJL

HET STARTEN OF RESTYLEN VAN EEN
HUISSTIJL IS ALTIJD SPANNEND.
WIJ HELPEN JE IDEEËN TE VERTALEN
NAAR EEN UNIEKE LOOK & FEEL
DIE PERFECT PAST BIJ JE VISIE.

JOIN THE CLUB!



HELAAS,
IEMAND
WAS
JE
VOOR

HIER ZAT JE KAARTJE

GROEIEN IS TRANSFORMEREN

We waren nog jonge bloempjes. In 2000 ontmoetten we elkaar in Boxtel, op het Sint Lucas. Nog zoekende naar onszelf, naar een eigen stijl, naar een passend vak. In het vierde leerjaar leerden we elkaar echt beter kennen tijdens de samenwerking voor een fictief eigen reclamebureau. Het fantaseren begon toen eigenlijk al. Met ons diploma *in the pocket* bleven we contact houden. Marie Cecile ging werken en startte haar eigen bedrijf 'Origine'. Tessa ging naar de kunstacademie in Maastricht tot 2008.

SOMMIGE AVONTUREN
KWAMEN TE VROEG,
SOMMIGE WAREN
ONGESCHIKT, MAAR
ALTIJD LEERDEN
WE ERVAN.

In 2000 wisten we helemaal niks van het vak. In 2008 wisten we al weer iets meer. 'StudioBont' werd geboren en samen gingen we verder. De start tijdens de kredietcrisis in 2008 heeft ons vanaf het begin al geleerd niet zomaar op te geven. We hadden er beiden nog een baan naast, maar hielden vast aan onze droom. 100% voor StudioBont werken met bepaalde klanten en opdrachten in gedachten. Het is grappig te zien welke zijwegen we hebben aangestipt. Sommige te vroeg, sommige ongeschikt, maar altijd leerden we ervan. Tussen 2014 en 2018 hebben we een flinke

T
R
A
N
S
F
O
R
M

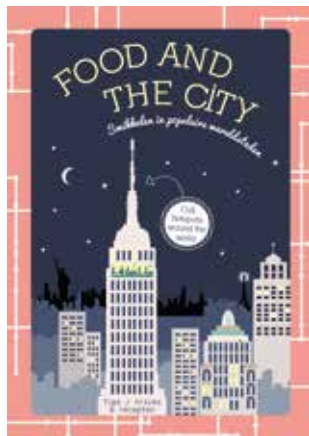
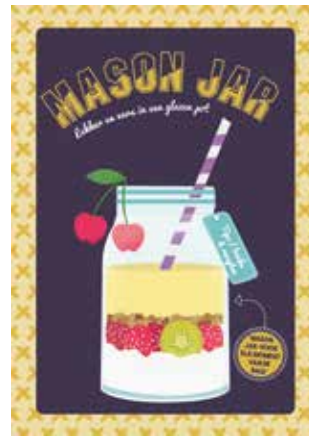
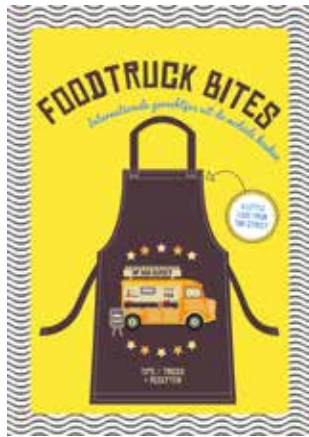
groei gemaakt, in 2016 zijn we 100% voor StudioBont gaan werken. Voor die tijd hadden we al een aantal opdrachten achter de rug die we eerder nooit voor mogelijk hadden kunnen houden. Maar ook hebben we plannen bijgestuurd, puur omdat de visie verandert.

RESTYLE

Je leven, de maatschappij, je smaak, alles groeit mee met je bedrijf. Je successen, voorbeelden en flaters bepalen je visie ook. Eind 2019 en ook tijdens de coronacrisis zijn weer nieuwe inzichten aan het licht gekomen. Nu weten we weer iets meer en StudioBont is gegroeid. We zijn daarom nu bij ons derde nieuwe logo en de vierde nieuwe website. Helemaal niet raar.

De uitstraling van je bedrijf laat zien waar je in de huidige tijd voor staat, dus het is heel logisch om er met regelmaat kritisch naar te kijken. Vooral als vormgevers vinden wij het belangrijk dat de uitstraling van je bedrijf past bij de werkelijkheid. Het feit is dat het met je mee groeit, laat dat ook gebeuren.

Inmiddels hebben we een piepklein stukje ontdekt van een (nog geheime ;) zijweg. Een zijweg waarvan we niet weten waar deze uitkomt, maar we gaan ook dit uitvogelen! ■



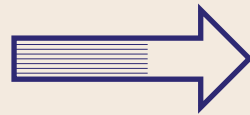
WIST JE DAT...

de opdracht met de grootste oplage die we ooit hebben gehad ook voor Xenos was? In 2015 hebben we de vormgeving gedaan van een woonmagazine dat huis-aan-huis verspreid werd. De oplage was - niet schrikken - 6,2 MILJOEN STUKS!!!

XENOS

IN OPDRACHT VAN XENOS HEBBEN WIJ EEN SERIE VAN 16 VERSCHILLENDE KOOKBOEKEN ONTWERPEN. ELK BOEK HEEFT ZIJN EIGEN THEMA EN DE RECEPTEN ZIJN SAMENGESTELD DOOR FOODBLOGGERS.



STEP
BY
STEP

HOE KIES JE EEN ONTWERPSTUDIO?

OF JE NU ALS ZELFSTANDIG ONDERNEMER WERKT OF VERANTWOORDELIJK BENT VOOR DE MARKETING BINNEN EEN BEDRIJF: HET MOMENT DAT JE AAN JE VISUELE COMMUNICATIE MOET GAAN DENKEN KOMT GEGARANDEERD. KIES JE EEN KLEINE CREATIEVE ONTWERPSTUDIO OF EEN GROOT COMMUNICATIE-BUREAU? HOE VIND JE DE PERFECTE GRAFISCH ONTWERPER DIE BIJ JE PAST? HELLUP!

DE ZOEKTOCHT – STAP VOOR STAP

1. Zoeken

Bedenk wat je wensen zijn en wat voor een bedrijf je hebt. Een groot bureau heeft uiteenlopende kennis in huis en werkt vaak met een accountmanager. Bij kleine ontwerpstudio's praat je vaak met de mensen die het maken; de lijnen zijn korter. Wel kan het zijn dat ze bepaalde werkzaamheden uitbesteden. Dat hoeft zeker geen probleem te zijn. Bedenk dus wat je nodig hebt.

Vraag in je netwerk naar positieve ervaringen met ontwerpers. Een feit is wel dat een ideaal bureau voor de een niet per se voor de ander hoeft te werken. Zet ook eens een oproep op LinkedIn. Google op zoektermen die voor jou belangrijk zijn. Wil je een ontwerper in de buurt? Zoek dan op 'Grafisch ontwerp <plaats-naam>'. Zoek je een bureau met een bepaalde specialisatie? Vul het dan aan met de juiste zoektermen.

2. Selectie

Heb je een lijstje met bureaus? Bekijk dan de portfolio. Sluit het werk aan bij wat je zoekt? Vaak heeft een ontwerper of ontwerpstudio een eigen stijl, spreekt deze je aan? Zijn de opdrachten divers? Wat voor soort opdrachten staan erop? Zijn het kleine opdrachten of ook complete huisstijlen en campagnes? Ziet de website zelf er goed uit? Staat er ook iets over de ontwerpers of het communicatiebureau op?

3. Kennismaken

Neem contact op met diegene die je het beste lijkt. Probeer het bij maximaal 3 verschillende partijen te houden, zo is er nog overzicht. Een face to face gesprek geeft het beste beeld; kunnen ze je helpen met je vraagstuk? Is er een klik?

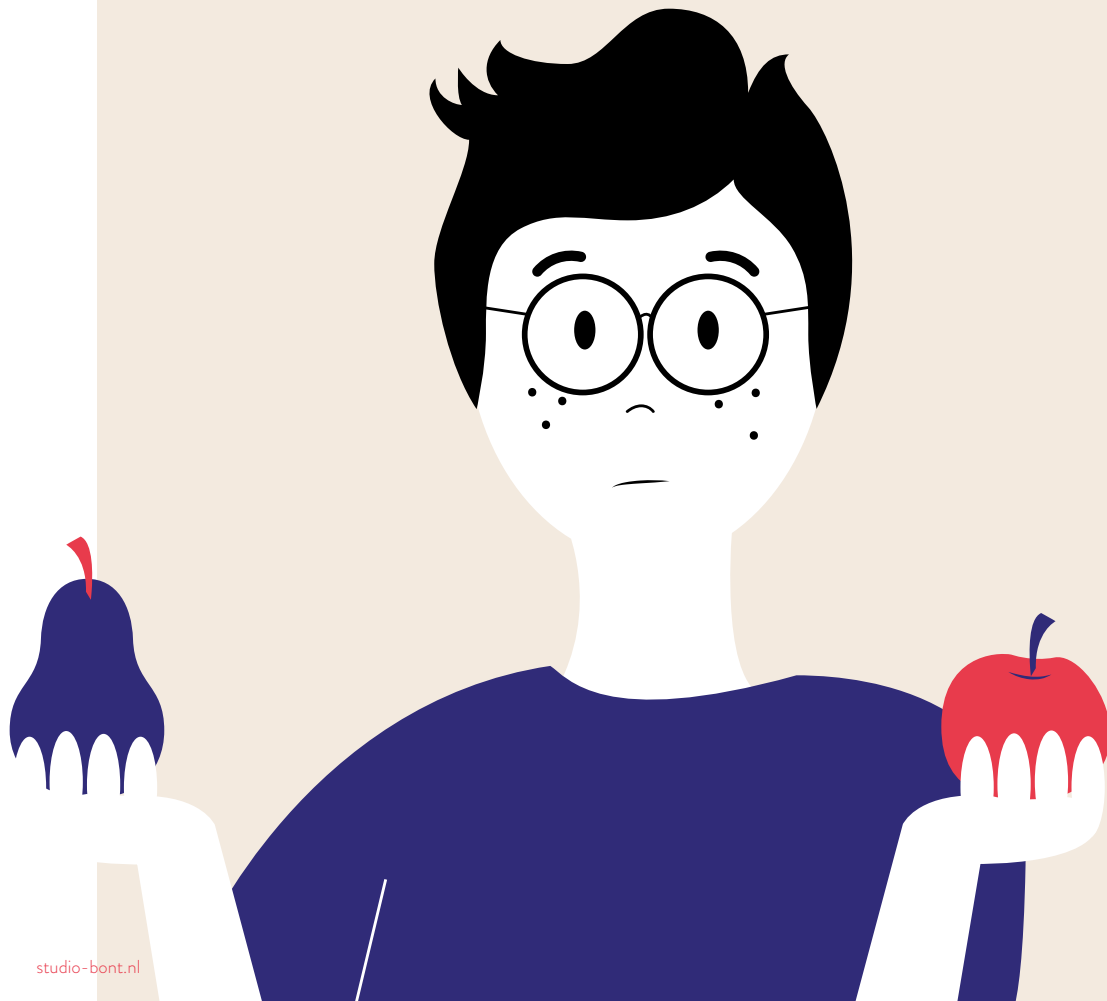
4. Keuze maken

Prijs/kwaliteit. Een moeilijk stukje, mede doordat een voordelig uurtarief ook prima kan zijn. Kijk goed naar de kwaliteit van het werk. Is de offerte erg hoog? Overleg dan wat ze kunnen betekenen binnen jouw budget. Vraag naar je gebruiksrechten en de werkwijze. Hoe wensen ze dingen aangeleverd te hebben en wat is de levertijd voor je (eerste) opdracht? Kom je er niet direct uit? Je kunt ook voorstellen om een (kleine) opdracht te proberen. Dan kun je proeven van de samenwerking met een ontwerpstudio.

ALARBELLEN

Er zijn een aantal noodseinen die je moet zien te ontlopen.

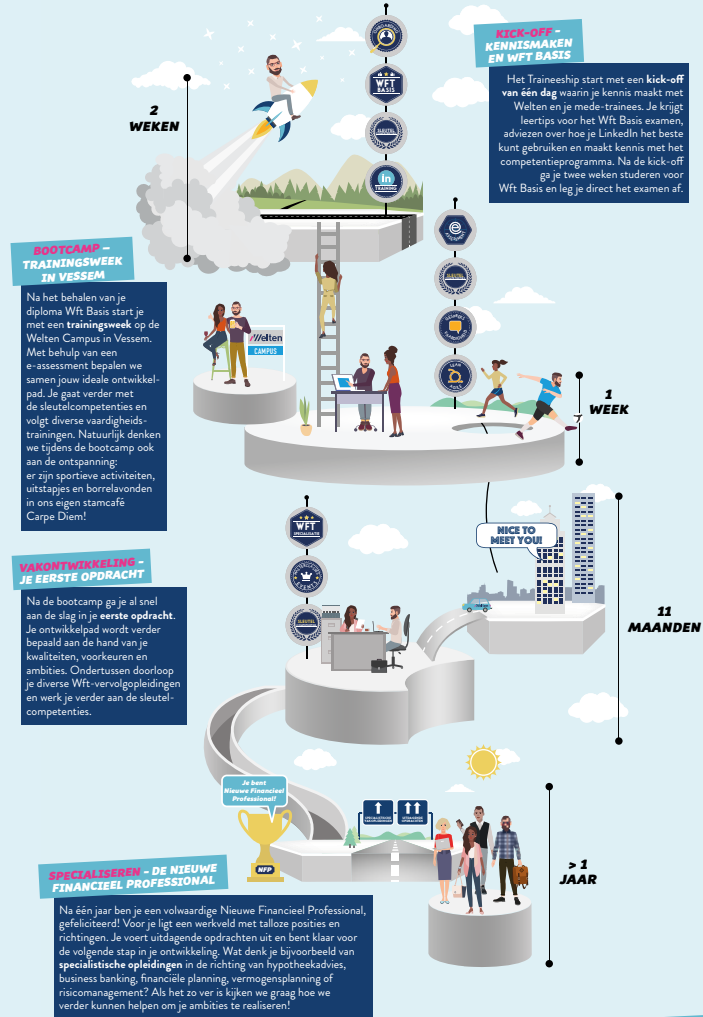
- Heel goedkoop: goedkoop is vaak duurkoop... Als het erg weinig kost, kan er nooit veel tijd aan besteed zijn door een professionele ontwerper.
- Wij vinden het 'verdacht' als een ontwerper geen werk op de website heeft staan of als er alleen maar werk op staat van jaaaaaaren terug. Deze kun je beter overslaan. Behalve als ze bezig zijn met een nieuwe site of er ook werk op bijvoorbeeld Instagram staat.
- Communicatie en afspraken. Als je merkt dat het allemaal stroef loopt, probeer dan direct in te grijpen. Heldere afspraken en een goede opdrachtomschrijving helpen al. Gaat het op een onaangename manier of komt de ontwerpstudio zijn afspraken al snel niet na zonder duidelijke reden? Dit gaat hem niet worden; RUN! ■



Traineeship De Nieuwe Financieel Professional

VAN STARTER NAAR
PROFESSIONAL IN 12 MAANDEN!

Ervaring opdoen bij de grote financieel dienstverleners, opleidingen volgen én gericht werken aan de skills die je nodig hebt om als professional te groeien! Dat is het **Traineeship De Nieuwe Financieel Professional van Welten**.
Schrijf je nu in voor het meest complete en ambitieuze leer- en werktraject van financieel Nederland en geef je carrière een vliegende start!



SLEUTELCOMPETENTIES: WERKEN AAN DE SKILLS VAN NU
Als trainee ga je werken aan de skills die van jou een complete en waardevolle professional maken. Je werkt bijvoorbeeld aan sleutelcompetenties als samenwerken, probleemoplossend vermogen, zelfsturing en ontwikkeling. Daarnaast is er een programma gericht op praktische vaardigheden:

- Excel
- Powerpoint
- LinkedIn
- Plichten & professionaliteit
- Klantgesprekken en online interactie
- Lean en Agile werken
- Data science

ERVARING OPDOEN BIJ DE GROTE FINANCIALS
Welten werkt exclusief voor grote, landelijk bekende financieel dienstverleners.

088 828 88 00
info@welten.eu
welten.eu/werken-bij

Welten

WELTEN
INFOGRAPHIC
GEMAAKT OM
DE ROUTE VAN
EEN WELTEN-
TRAINEESHIP
(VAN STARTER
NAAR FINANCIËEL
PROFESSIONAL)
DUIDELIJK WEER
TE GEVEN

DE INFOGRAPHIC: HOE ZIT DAT NOU PRECIES

INFOGRAPHICS ZIE JE DE LAATSTE JAREN STEEDS VAKER. HET IS EEN CREATIEVE EN OPVALLENDE MANIER OM VEEL INFORMATIE EENVOUDIG TE LATEN ZIEN. EEN IDEAAL COMMUNICATIEMIDDEL VOOR HET UITLEGGEN VAN COMPLEXE INFORMATIE. DE KUNST IS DAN OM HET ER TOCH NOG MOOI EN BEGRIJPELIJK UIT TE LATEN ZIEN. NOU VERTEL, HOE DOE JE DAT DAN? WIJ LEGGEN HET KORT EN BONDIG UIT, WANT DAT ZIJN INFOGRAPHICS OOK.

Een 'klassiek' voorbeeld van een document dat je als infographic zou kunnen omzetten is een jaarverslag. Die zijn over het algemeen vrij saai met veel tekst en cijfers, toch? Waarom maak je een jaarverslag niet ook visueel aantrekkelijk? Alle grafieken, cijfers en info op een mooie duidelijke manier vormgegeven. Het jaarverslag wordt daardoor een stuk interessanter! Er zijn nog zoveel andere zaken die je ook als infographic zou kunnen weergeven. Denk bijvoorbeeld aan presentaties, geschiedenis van een bedrijf, uitleg van de werking van een product of zelfs een sollicitatie!

WIST JE DAT

- 20% van een gelezen tekst wordt onthouden
- 90% van informatie in je brein visueel verwerkt wordt
- Infographics worden 30% meer gelezen dan een stuk tekst

Nog meer redenen dus om eens een infographic te laten maken!

SOORTEN INFOGRAPHICS

Een infographic kun je onderverdelen in 6 verschillende types.

- Een artikel met veel tekst dat visueel is gemaakt.
- Een flowchart geeft de lezers de mogelijkheid keuzes te maken.
- Een tijdlijn vertelt het verhaal; bijvoorbeeld de geschiedenis van je bedrijf.
- Een lijst met regels of stappen, denk aan een recept.
- Vergelijking van 2 onderwerpen.
- Data met veel complexe grafieken en tabellen.

I
N
F
O
G
R
A
P
H
I
C

WAT WEL EN WAT NIET

- Gebruik niet teveel kleuren.
Pak 3 kleuren met een goed contrast.
- Gebruik 1 of 2 verschillende fonts.
- Maak je infographic makkelijk te volgen, dus niet te druk met veel onnodige informatie.
- Hou de tekst kort en duidelijk. Anders had je net zo goed een artikel kunnen schrijven. Maak eerder gebruik van icoontjes dan van tekst.
- Gebruik voldoende ruimte tussen de verschillende illustraties. Zo houd je je infographic duidelijk en luchtig.
- Je wilt geen claim aan je broek hebben hangen, dus check en vermeld altijd je bronnen!
- Houd je illustraties en iconen simpel en eenvoudig.
- Gebruik een duidelijke titel boven je infographic, zodat meteen duidelijk is waar het over gaat. ■

SOS CHART VOOR DESIGN ISSUES

HELP #1 ► VECTOREN

Ik laat ons logo groot op de gevel plaatsen door een beletteraar. Ik heb een .png logo gemald, maar ze zegt dat deze niet geschikt is. Wat moet ik sturen?

In dit geval heb je een 'vector-based' logo nodig. (eps, ai, cdr, svg) Dat is een afbeelding opgebouwd uit vectoren in plaats van pixels. Hij kan oneindig vergroot of verkleind worden zonder dat er kwaliteitsverlies optreedt. **Vraag je ontwerper of hij deze kan sturen.**

BUSINESS CASE #1 PRESENTATIE

Volgende week moet ik een eerste idee presenteren voor een nieuw project voor onze marketing afdeling. Ik weet wel redelijk hoe het eruit moet komen te zien, maar krijg het niet visueel! ► Spannend zeg! Wij willen je graag helpen om je collega's omver te blazen tijdens de presentatie. Omschrijf het project en de plannen. Wat wens je en hoe heb je het in je hoofd zitten? Wij kunnen door middel van een moodboard en wat visuals je presentatie body en sfeer geven. Je krijgt advies over de look&feel.

Mail StudioBont de info en wij helpen je verder!

HELP #3 ► RESOLUTIE

Voor een folder heb ik een foto op internet gevonden. Ik hoorde dat hij te klein is om gedrukt te worden, maar hij is 20x20 cm. Hoe kan dat?

Over afbeeldingsresolutie valt veel te vertellen. In het kort: online afbeeldingen hoeven geen hogere resolutie te hebben dan 72 ppi, omdat monitoren een lagere resolutie hebben. Drukwerk werkt standaard met 300 ppi. Drukwerk geschikte afbeeldingen bevatten dus ongeveer vier keer zoveel pixels dan online afbeeldingen. **Afbeeldingen moet je dus apart (technisch) klaarmaken voor drukwerk of online gebruik.**

Er is een groot verschil tussen kleur op papier en op beeldscherm. Naast de kleurprofielen, RGB (beeldscherm) en CMYK (drukwerk) zijn ook instellingen, resolutie, computersystemen, browsers en papersoorten van invloed op de manier waarop je kleuren getoond worden.

BUSINESS CASE #2 RESTYLE

Ons bedrijf heeft al jaren dezelfde uitingen op de plank liggen. Het past niet meer bij onze recente ontwikkelingen en de huidige tijd. Hoe pakken we dit aan? ► Speel als bedrijf in op de huidige tijd en al helemaal op de groei in jullie business. Laat dit zien. Let's do a restyle!

Bel StudioBont voor een restyle

MEEDENKEN

Zit je met een vraag over presentatie en vormgeving in de breedste zin van het woord? Heb je geen idee hoe je de communicatie van je eigen bedrijf of van je werk moet verzorgen? Denk je na maar kom je er niet uit?

Neem contact met ons op en we nemen altijd de tijd om met je mee te denken.

PROBLEEM!

Help! EHBO à la minute of een vraagstuk waar je hulp bij nodig hebt?

Acuut probleem of iets wat we moeten oplossen; STUDIOBONT TO THE RESCUE!

JOIN THE CLUB!



Als eerste moeten we je wijzen op het gebruik van foto's van internet. Deze zijn absoluut niet zomaar zonder toestemming te gebruiken. Lees over het auteursrecht en plaats nooit zomaar foto's bij je publicaties!



WAT PRECIËS

We krijgen met regelmaat de vraag wat we precies allemaal 'maken'. Nu ligt dat nogal aan de vraag en het doel van de klant. Maar vooruit, hier een algemeen rijtje voor de liefhebbers.

- Affiche / poster
- Ansichtkaart
- Autobelettering
- Badge
- Banner
- Banier
- Beursstand
- Billboard
- Boek
- (digitaal)
- Magazine
- Nieuwsbrief
- Poster
- Presentatie in Powerpoint
- Presentatiemap
- Presentatiewand
- Relatiegeschenk
- Ringband
- Sociale media-uiting
- Spandoek
- Stempel
- Stijlgids
- Streetvertising
- Vakblad
- Visitekaartje
- Vlag
- Webbanner
- Website
- Huisstijl
- Illustratie
- Infographics
- Jaarverslag
- Krant
- Logo
- (digitaal)
- Nieuwsbrief
- Poster
- Presentatie in Powerpoint
- Presentatiemap
- Presentatiewand
- Relatiegeschenk
- Ringband
- Sociale media-uiting
- Spandoek
- Stempel
- Stijlgids
- Streetvertising
- Vakblad
- Visitekaartje
- Vlag
- Webbanner
- Website
- E-mail nieuwsbrief
- Documentatiemap
- Entreekaart
- Enveloppen
- Etiketten
- (digitaal)
- Factuurpapier
- Flyer
- Folder
- Formulieren
- Freecard
- Gevelbelettering
- Giveaway

EN OOH

Wij werken samen met een aantal *Bont Friends* uit diverse creatieve disciplines. Ieder z'n eigen vak en hierdoor kunnen we onze klanten toch een totaalpakket bieden.

- Webdesigner
- Fotograaf
- Tektschrijver
- Beletteraar
- Camera / editor
- Redacteur
- (online) Marketeer
- Vlogger

BY STUDIOBONT

INFO@STUDIO-BONT.NL



@STUDIOBONT

W I E ?
I S M C



TO THE POINT | SOCIAAL DIER | REALISTISCH
BOUWER | DOENER

TESSA OVER MARIE CECILE

MARIE CECILE OOSTERHOUT

Geboren in 1980 te Wijchen, maar woont nu al meer dan vijftien jaar in Nijmegen. Getrouwd met Maarten en moeder van Cody.

SOCIAAL DIER

Alleen werken is niets voor Marie Cecile. Naar kantoor fietsen, overleggen, samen lunchen in het zonnetje, klanten die langskomen; ze heeft het liefst reuring om zich heen. Privé gezien is dat niet anders, ze heeft veel sociale contacten. Ze kan wat gesloten overkomen op het eerste gezicht, maar dat is ze niet.

Cody is haar alles en tennis is haar sport. Maarten haar rots in de branding en Nijmegen haar stadje.

BOUWER & DOENER

Marie Cecile is van het niet lullen maar wel van het poetsen. Kan snel beslissingen nemen en een start maken. Dat is fijn, want ik kan dat niet zomaar 123...

Als we na een overleg starten met een opdracht is Marie Cecile vaak diegene die de start maakt. Daarbij denkt ze in vlakken en kleuren. Het opbouwen van de lay-out in grove lijnen is haar specialiteit. Dat bepaalt de uiteindelijke uitstraling natuurlijk enorm. Ze heeft een goed overzicht en weet vaak rust te brengen in een ontwerp. Finetunen en kleurbepaling doen we samen. ■

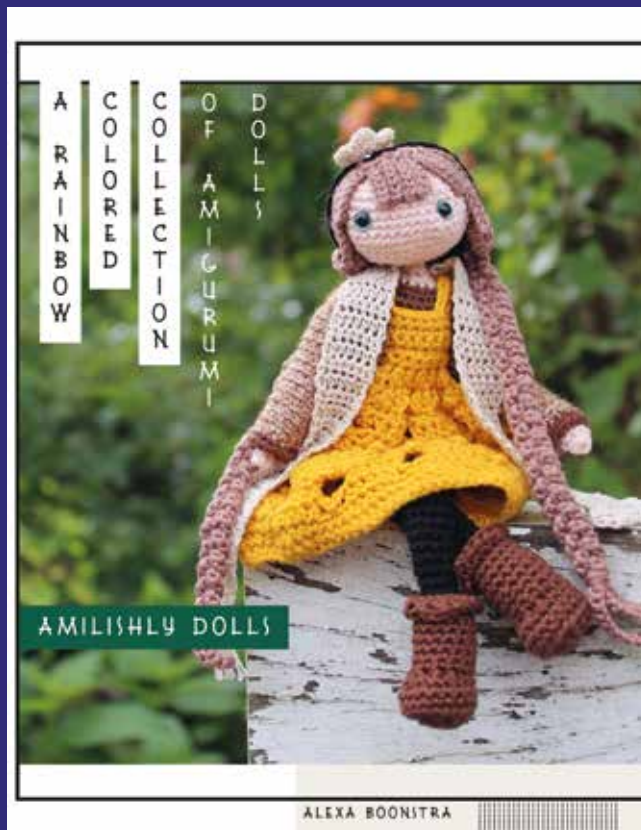
M
A
R
I
C
E
C
I
L
E

LIKE ✓

CODY
SNEAKERS
TENNIS
USA
YOGA
PINDAKAAS
KONIJNEN
GEMBER
WINTERSPORT
DADELS
WATER
LEZEN
ZON
WITTE WIJN
WANDELEN
CARNAVAL

DISLIKE x

GLUTEN
JURKJES
PASTELKLEUREN
BIER
RACoon
VERWAANDHEID
NAALDHAKKEN



AMILISHLY DOLLS
JAPANS
HAAKBOEK.
GEÏNSPIREERD
OP DE JAPANSE
MANGA-BOEKEN,
DAARDOOR IS
DE COVER
OMGEDRAAID

LOES VERHOEVEN O.A. BEHEND VAN FREUBELWEB.NL

HOE KENNEN WE ELKAAR EIGENLIJK?

Ah goeie vraag! Wij kennen elkaar van toen ik nog bij Miller Media werkte. Dat is denk ik nu zo'n 5 jaar geleden. Wij waren toen op zoek naar vormgevers die een nieuwe frisse wind konden laten waaien door een aantal van onze uitgaven. En zo kwamen wij - al 'googelend' - op de site van StudioBont terecht. We spraken af en hadden meteen een goede klik. Zo kwam van het een het ander en hebben we inmiddels veel mooie projecten samen gemaakt.

OMSCHRIJF KORT WAT JE PRECIJS DOET.

Het is niet heel makkelijk voor mij om in het kort te omschrijven wat ik doe. Ik zeg altijd dat mijn functie in geen enkel bedrijf terug te vinden is. Ik ben namelijk enerzijds uitgever; ik geef sinds 2018 onder de naam *Livres de Louise* handwerkboeken uit. Dit najaar verschijnen de 8e en 9e titel alweer. Maar ik ben ook als freelancer in te huren als bijvoorbeeld hoofdredacteur en/of projectcoördinator. In die functie heb ik onder andere magazines gemaakt voor de *Hogeschool Arnhem Nijmegen* en *PLUS Supermarkten*. En tot slot ben ik de drijvende kracht achter www.freubelweb.nl. Een van Nederlands grootste online platformen op het gebied van handwerken, dat maandelijks door meer dan 100.000 unieke bezoekers wordt bezocht.

HOE ERVAAR JE DE SAMENWERKING MET ONS?

Ik ervaar onze samenwerking als heel erg prettig. Zoals gezegd was er vanaf het begin een hele goede klik. We hebben niet veel woorden nodig om aan elkaar duidelijk te maken wat we willen en wat we bedoelen. Ook vind ik het fijn dat jullie altijd weer net iets meer doen dan ik al had gehoopt. Het is nooit dat ik denk mwa... het is altijd nog gaver. Ook vind ik jullie kleurgebruik heel tof - ik denk dat dat wel een de punten is waarop je een echt StudioBont-ontwerp kunt herkennen. Naast natuurlijk de strakke grafische lijnen... de mooie illustraties... de eigentijdse vormgeving... haha moet ik nog even doorgaan?

VOOR MENSEN DIE NOG NOOIT VAN STUDIOBONT HEBBEN GEHOORD: HOE ZOU JE ONS IN EEN PAAR WOORDEN OMSCHRIJVEN?

Als twee hardwerkende, nooit zeurende, leuke creatieve meiden die met heel veel betrokkenheid en toewijding de mooiste creaties maken. Wil je een keer iets anders dan anders? Dan moet je bij StudioBont zijn! En ik vind het fijn dat jullie heel zorgvuldig zijn en net als ik graag de puntjes op de i zetten. Dus staat er een streepje net iets te veel naar links of rechts of hebben we een bepaalde opsomming niet consequent doorgevoerd... het wordt door jullie aangepast ook al ligt het boek of het magazine bij wijze van spreken al bij de drukker. Dat geeft een veilig en vertrouwd gevoel.



EN TOT SLOT: PICK ONE!

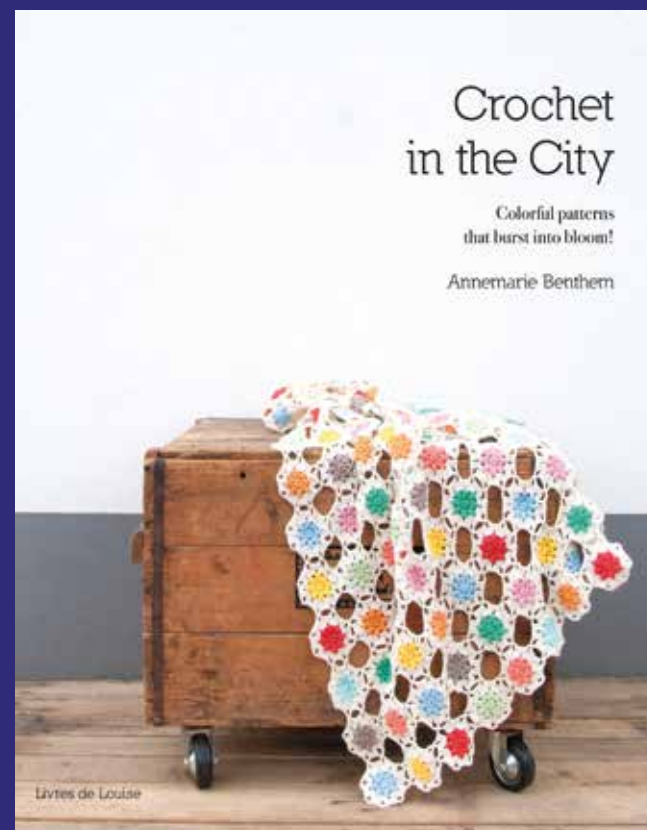
Fel of pastel - ohhh lastig!

Ik denk pastel

Speels of strak - mmm, dan toch strak ;-)

High heels of gypies - moet ik echt kiezen? Dan ga ik voor hakken!

Cocktail of mocktail - deze vraag hadden jullie mij niet hoeven te stellen, dat weten jullie wel: cocktails!



CROCHET IN THE CITY
MINIMALISTISCH
ONTWERP VAN
HAAKBOEK



FESTIVAL DER KUNSTEN

IEDER JAAR VERZORGEN WIJ DE VORMGEVING VOOR DIT FESTIVAL! DE VORMGEVING VAN DE POSTER, UITKLAPFLYER EN HET PROGRAMMABOEKJE IS GEÏNSPIREERD OP DE WIJK WAAR HET FESTIVAL PLAATSVINDT: BOTTENDAAL IN NIJMEGEN



HUMOR | SOCIAAL DIER | DROMER
ILLUSTRATOR | DENKER | OOG VOOR DETAILS

MARIE CECILE OVER TESSA

TESSA BENDERS

Geboren in 1983 te Weurt, maar daarna naar Nijmegen verhuisd.
Samenwonend met Deeptha en moeder van Nova en Otis.

WOORDENSCHAT

Tessa is van de rare woorden; een knoetseltje hier en een froemeltje daar. Na meer dan 10 jaar samen werken ken ik deze woorden inmiddels en weet ik wat ze bedoelt. Tessa heeft een zeer goed gevoel voor humor en heeft vaak een snelle grappige opmerking paraat.

Ze is òf te vinden met een kettlebell òf met een wijntje in haar hand. Tessa is van de sociale contacten en een rustig weekend zonder afspraken is zeer zeldzaam in haar agenda.

DENKER EN DROMER

Tessa denkt vaak eerst goed na voordat er een beslissing wordt genomen. Ook wordt alles eerst grondig uitgezocht. Dat is fijn, want ik neem soms te snel beslissingen. Ik ben iets minder goed in het tot in details uitzoeken van bepaalde zaken. Dus dat is mooi in balans op deze manier.

Tessa is van de details, precisie, illustraties en de kleuren. Als ik er niet uitkom, gaat Tessa verder en komt vaak met verrassende oplossingen. Ze is heel goed in illustreren en het bedenken van verrassende kleurcombinaties. ■

W I E ? S S A
I S S A

LIKE ✓

NOVA
OTIS
BOKSZAK
POKÉBOWL
KATTEN
NETFLIX
HARVEY SPECTOR
KNÄCKEBRÖD
VEEL THEE
AF EN TOE EEN KOFFIE
SNEAKERS
ZON
ILLUSTREREN
ZOMERFEESTEN
GOEDE GRAPPEN

DISLIKE x

'PUSH THE BUTTON' ANGST
MARCO BORSATO
MENSEN ZONDER HUMOR
NOOTMUSKAAT
ARROGANTIE
KOU
GROTE VOGELS

HUBPER

HUBPER IS HET NIEUWE LEERECOSYSTEEM. CREEËRT EN VERBINDT KENNIS EN VAARDIGHEDEN EN MAAKT HET LEREN ALTIJD EN OVERAL TOEGANKELIJK.

OM DIT DUIDELIJK TE MAKEN OP DE SITE EN IN DE BLOGS VAN HUBPER HEEFT STUDIOBONT EEN AANTAL ILLUSTRATIES GEMAAKT, 18 ILLUSTRATIES OM PRECIES TE ZIJN. DE ILLUSTRATIES VERDUIDELIJKEN EN VERFRAAIEN HET VERHAAL DAT HUBPER WIL VERTELLEN. DE SITE VAN HUBPER IS DUIDELIJK EN FRIS EN IN DIE LIJN HEBBEN WIJ DE ILLUSTRATIES OOK GEMAAKT.





BOEKEN & MAGAZINES
EEN SELECTIE VAN
EEN AANTAL
BOEKEN EN
MAGAZINES DIE
WE GEMAAKT
HEBEN

BOEKEN & MAGAZINES: TIME TO READ

Wij dragen graag zorg voor een mooi ontwerp voor je magazine of boek, uiteraard met oog voor de juiste uitstraling voor de betreffende doelgroep. Vanuit onze studio in Nijmegen zijn we veel bezig met vakbladen, voor NWST maken we er alleen al zo'n 40 per jaar. Ook voor bijvoorbeeld Wijchen Zakenvisie zijn we 4x per jaar bezig. Daarnaast zijn het vooral losse projecten die ons bezig houden. Met uitgeverij Livres des Louise werken we regelmatig samen, daarvoor ontwerpen we boeken over het populaire haken.

(TRADE) MAGAZINE DESIGN

Naast het onderwerp bepaalt het design van een magazine of het je interessant genoeg lijkt om (door) te lezen. Lezers worden dagelijks overladen met enorm veel visuele prikkels. Een mooi magazine-ontwerp houdt je aandacht vast en zorgt dat de doelgroep aangesproken wordt. Erg belangrijk, als je het ons vraagt. Wij luisteren en denken met je mee in het proces.

Wij ontwerpen met oog voor de juiste uitstraling voor de betreffende doelgroep. Een (vak)blad, een informatief magazine of een eenmalige uitgave, we helpen je met veel plezier!

BOOKS: PORTABLE MAGIC

Boeken zijn, in tegenstelling tot magazines, meer bedoeld om 'voor eeuwig' in je boekenkast te staan. Het ontwerp van een boek bepaalt of je de informatie duidelijk overbrengt, prettig leest, goed doorbladert of mooi genoeg is als koffietafelboek. Wat je doel ook is, wij helpen je met het 'vertalen' van je tekst en beelden naar een passend ontwerp. Daarbij durven we ook (speelse) grafische elementen en kleur te gebruiken, wat voor hiërarchie zorgt in je teksten en de aandacht naar een bepaald punt trekt. De typische StudioBont stijl zal zeker niet ontbreken!

De cover is het visitekaartje van je boek. Een boekomslag ontwerpen is een proces waarbij in een beeld de boodschap, de sfeer of de kern overgebracht moet worden. Goed nadenken, overleggen en testen dus.

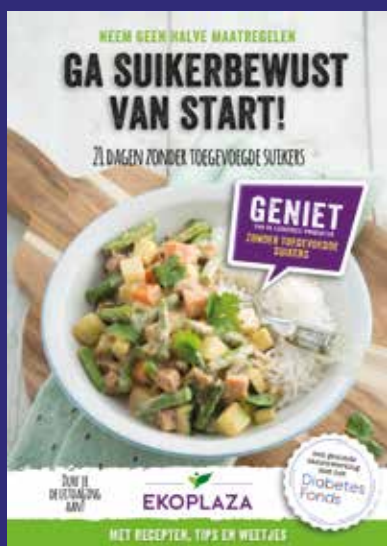
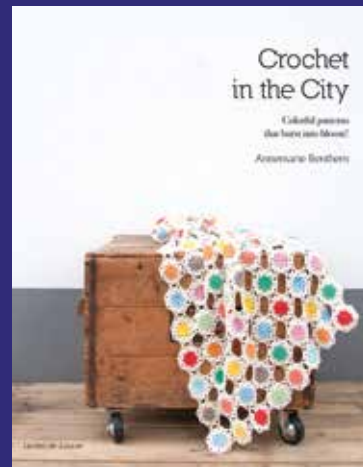
Wij luisteren naar wat je wensen zijn en helpen mee deze uit te werken tot de perfecte layout van je boek. Heb je een uitgeverij of ben je van plan een boek uit te gaan geven? Neem contact met ons op.

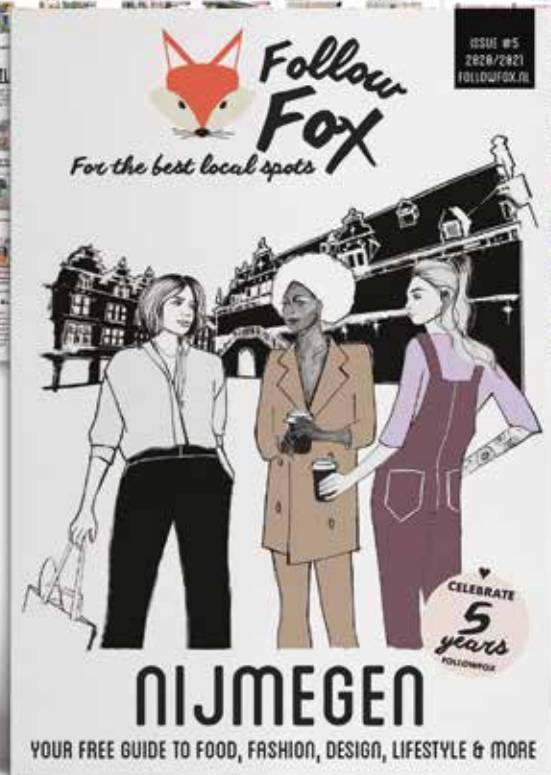
WHY WE LOVE IT

Heerlijk. De vrijheid van een nieuw op zichzelf staand project staat ons wel aan. Het brainstormen en de vormgeving van een boek of magazine maakt ons blij. Het eindresultaat in je handen hebben en erdoor bladen (en ruiken) is een fijn gevoel. Al helemaal met alweer een tevreden opdrachtgever! Zoals wij denken en vaak zeggen: *Print is not dead!*

LET'S CREATE TOGETHER

Voor ons maakt het onderwerp niet uit: "We zijn nu eenmaal perfecte sfeerbepalers voor elk product. Extra fijn: we zijn informeel, kunnen snel schakelen en leveren én we zijn breed inzetbaar. Kortom: samen aan de slag!" ■





FOLLOWFOX

AL 5 JAAR LANG MAKEN WIJ HET ONTWERP VAN DE FOLLOWFOX-KARTEN IN NIJMEGEN. INMIDDELS ZIJN ZE OOK NEERGESTREKEN IN ARNHEM EN OOK VOOR DIE KAART HEBBEN WIJ HET ONTWERP GEMAAKT.

FOLLOWFOX HELPT BEZOEKERS EN BEWONERS VAN NIJMEGEN EN ARNHEM OP WEG NAAR DE MOOISTE AUTHENTIEKE, ONAFHANKELIJKE, LOKALE BEDRIJVEN EN DE LEUKSTE PLEKKEN.



WELTEN

VOOR WELTEN EN DUKERS &
BAELEMANS MAKEN WIJ
REGELMATIG KAARTEN. DEZE
DETACHEERDER VOOR DE
FINANCIËLE SECTOR VERRAST HUN
MEDEWERKERS REGELMATIG MET
LEUKE ACTIES.



SEE
UOY
!MOO2



STUDIOBONT

STUDIO-BONT.NL